

Sprita

Startups

Convocatoria 2015

Te escuchamos

CONTENIDOS

¿QUÉ ES SPRITA STARTUPS?..... 03

NUESTRAS STARTUPS..... 04

CONVOCATORIA 2015: Te escuchamos

¿QUÉ PROYECTOS BUSCAMOS?..... 06

¿CÓMO PARTICIPAR?

1. Registro. 07

2. Envío de documentación. 07

3. Análisis preliminar y preselección de candidaturas..... 08

4. Entrevista con los emprendedores de los proyectos preseleccionados. ... 08

5. Selección de los proyectos..... 08

¿QUÉ PERFIL DE EMPRENDEDORES? 09

¿QUÉ OFRECE SPRITA A TU PROYECTO? 09

DURACIÓN / FASES..... 10

RECOMENDACIONES Y DATOS NECESARIOS PARA
REALIZAR LA INSCRIPCIÓN DE TU PROYECTO 11

BIENVENIDOS A SPRITA STARTUPS

Sprita Startups nace en el año 2013 como la aceleradora corporativa del Grupo Empresarial TOPdigital, a través de la cual se articula su estrategia de diversificación. Desde TOPdigital siempre hemos participado activamente en foros de emprendimiento e innovación, de ahí el nacimiento de Sprita Startups, lo cual nos confiere una amplia experiencia apoyando la gestión de startups y el desarrollo de negocio así como todo tipo de nuevas iniciativas empresariales basadas en la tecnología y la información.

Buscamos empresas en fases iniciales, que se basen en proyectos tecnológicos escalables con servicios innovadores liderados por equipos sólidos. Nos esforzamos a diario por conseguir una mejora continua así como mantener la responsabilidad y el compromiso a través de nuestra experiencia empresarial creando acuerdos de colaboración o alianzas de aceleración.

Sprita tiene acceso a fuentes de financiación pública para startups y pymes innovadoras, que queremos poner a vuestra disposición. Para ello, realizamos asesoramiento e intermediación en la búsqueda de financiación de fondos regionales, nacionales, europeos y multilaterales, a través de las áreas especializadas en financiación de la innovación dentro del Grupo. Además, contamos con acceso a fuentes privadas de financiación para startups, con redes de networking, business angels y todo tipo de inversores con intereses en startups tecnológicas.

A lo largo de nuestra experiencia como aceleradora hemos realizado diferentes convocatorias de selección de proyectos, donde se ha trabajado para hacer realidad múltiples ideas empresariales, transformar proyectos y crear empresas sostenibles. Sin embargo, a partir de ahora comienza una nueva andadura, donde queremos escucharte sea el día que sea, sin convocatorias y sin restricciones temáticas, por eso te invitamos a que nos envíes tu proyecto, queremos escucharte. Confiamos en ti.

Jose Ángel del Castillo
Director de Sprita Startups



NUESTRAS STARTUPS



CarCentinel es un dispositivo M2M que permite gestionar la seguridad de tu vehículo de forma inteligente mediante un smartphone. Protege el vehículo de robos electrónicos e informa de cualquier movimiento, vibración y localización.



SmartKey es una llave inteligente que permite acceder a cualquier tipo de parking con tecnología bluetooth LE desde un smartphone. Es una solución 2.0 que aporta seguridad, ahorro y comodidad.



CitySense permite al ciudadano colaborar activamente con su ciudad, generando información de interés de forma colaborativa y totalmente automatizada, permitiendo a los ayuntamientos una amplia interacción con los usuarios y una reducción de costes significativa.



MarkDirect es una tecnología que facilita el marketing de proximidad permitiendo la interacción de la plataforma con los usuarios y sus smartphones, conociendo su localización y proximidad a los puntos "MarkDirect", desarrollando ofertas de marketing específicas.

NUESTRAS STARTUPS



PrimerPlato.com es una guía de restaurantes de calidad realizada a partir de las valoraciones de usuarios. Esta startup elabora la guía en función de las valoraciones hechas por gente como tú.



Shinobi Master es un videojuego de aventuras de tipo plataforma para Smartphones protagonizado por samurais. Ha sido desarrollado bajo un motor gráfico de última generación y con una cinemática muy cuidada.



Communiotics permite monitorizar y controlar la maquinaria de las comunidades de vecinos en tiempo real y desde cualquier lugar a través de un smartphone. Entre los equipos y parámetros que pueden controlarse se encuentran la temperatura de los motores, el corte de suministro eléctrico, los bares en los grupos de presión, etc.



SOS emergencia es un conjunto de aplicaciones diseñadas para diferentes tipos de usuarios del 112. La aplicación permite enviar la ubicación del usuario y realizar llamadas telefónicas de emergencias. Está diseñada para personas con discapacidad auditiva.

CONVOCATORIA 2015

ESCUCHA ACTIVA

A lo largo de nuestra experiencia como aceleradora hemos realizado diferentes convocatorias de selección de proyectos, donde se ha trabajado para hacer realidad múltiples ideas empresariales, transformar proyectos y crear empresas sostenibles. Sin embargo, a partir de ahora comienza una nueva senda, donde queremos escucharte sea el día que sea, sin convocatorias y con la única condición de que sean proyectos tecnológicos, por eso te invitamos a que nos envíes tu proyecto, **¡queremos escucharte!**

www.sprita-startups.es/tu_proyecto



CÓMO PARTICIPAR?

1.- Registro

Los candidatos presentarán su propuesta a través de la página web de Sprita Startups, www.sprita-startups.es

El orden de llegada de los proyectos se tendrá en cuenta en la organización de la evaluación. Se recomienda a los solicitantes que, en la medida de lo posible, anticipen al máximo la presentación de sus propuestas.

Mediante el proceso de registro los candidatos declaran los siguientes términos:

- a. Que aceptan y cumplen las bases.
- b. Que la información entregada es correcta y fidedigna.
- c. Que son autores intelectuales de las ideas que presentan y que no han hecho uso de información privilegiada o registrada sin los permisos correspondientes.
- d. Que los autores se hacen responsables de cualquier reclamación sobre propiedad intelectual o utilización de información de dominio privado, manteniendo al margen a Sprita Startups ante cualquier posible reclamación.
- e. El compromiso de entregar la información adicional que se les pueda requerir.
- f. El compromiso de informar sobre cambios en la constitución del equipo.

2.- Envío de documentación

En esta fase preliminar los postulantes aportarán la información solicitada en el formulario de inscripción que encontrarán en la página web de Sprita Startups.

La propuesta puede presentarse en castellano o en inglés.

Junto con el formulario de inscripción, los candidatos podrán enviar un vídeo en el que defiendan su proyecto. El envío del vídeo no es un requisito obligatorio, aunque es recomendable.



CÓMO PARTICIPAR

3.- Análisis preliminar y preselección de candidaturas

A partir de la recepción de cada proyecto se inicia la fase de análisis preliminar de las propuestas recibidas, que se centrará principalmente en el nivel de innovación, modelo de negocio, solución propuesta y cumplimiento de las bases de la convocatoria.

4.- Entrevista con los emprendedores de los proyectos preseleccionados

Sprita Startups concertará entrevistas para conocer al emprendedor o grupo de emprendedores preseleccionados y recibir aclaraciones complementarias de los diferentes apartados de la propuesta, al objeto de conseguir el conocimiento más completo posible del proyecto de empresa y de su plan de negocio.

5.- Selección de los proyectos

La selección de los proyectos se hará atendiendo a los siguientes elementos:

- 1.1. Idea de negocio.
- 1.2. Análisis del mercado.
- 1.3. Madurez del proyecto.
- 1.4. Idoneidad del equipo promotor.
- 1.5. Análisis estratégico (DAFO).
- 1.6. Viabilidad técnica.
- 1.7. Viabilidad económica.
- 1.8. Inversión necesaria
- 1.9. Sinergias con el GRUPO TOPdigital

Los mejores proyectos según estos parámetros serán seleccionados para su aceleración.

PERFIL QUE BUSCAMOS



Empresas en fases iniciales



Proyectos tecnológicos escalables



Productos tecnológicos o servicios innovadores



Equipo multidisciplinar y sólido

NUESTRA APORTACIÓN



Inversión (Cash) en el capital social de la empresa



Consultoría de negocio estratégica



Creación de planes sostenibles de desarrollo de negocio



Desarrollo de los planes de comercialización distribución y venta



Formación continua y coaching en tecnología FIWARE y M2M



Acceso a fuentes de financiación pública para startups y pymes innovadoras



Intermediación en la búsqueda de financiación de fondos regionales, nacionales, europeos y multilaterales



Acceso a fuentes privadas de financiación para startups con redes de networking, bussines angels...



Instalaciones y zona de coworking



Terminales móviles para pruebas



Acceso a Developer Centers de diversos fabricantes y operadores de telecomunicaciones



Consolidación nacional e internacional de los proyectos

RECOMENDACIONES Y DATOS NECESARIOS PARA REALIZAR LA INSCRIPCIÓN DE TU PROYECTO

CONSIDERACIONES PREVIAS

- ▶ Intenta ser breve y conciso en la descripción de tu proyecto.
- ▶ Puedes adjuntar toda la documentación adicional que desees (estudios de mercado, plan de empresa, previsiones de ventas, P.V.P. estimado, etc.) Máximo 15 folios.
- ▶ Si tienes un video sobre tu proyecto, también puedes facilitarnos en enlace web.
- ▶ Asegúrate de aportar información objetiva sobre tu proyecto y sobre el mercado (competidores, clientes, etc.)
- ▶ Resalta tus ventajas competitivas, aquellas que te diferencian de tu posible competencia.
- ▶ Puedes presentar más de un proyecto.
- ▶ Aunque esta convocatoria está destinada a proyectos de tecnológicos, estamos abiertos a cualquier otro tipo de proyecto que creamos interesante.
- ▶ No dudes en contactar con nosotros si tienes cualquier duda. Estamos aquí para ayudarte.

Cuando entres a nuestra web www.sprita-startups.es deberás registrar tu proyecto. Para ello, deberás registrarte con un correo electrónico y una contraseña. Una vez registrado, podrás rellenar todos los datos relativos a tu proyecto y sus responsables. Siempre podrás rectificar, editar o eliminar tus proyectos y tu cuenta de usuario.

A continuación detallamos los datos que serán necesarios en el formulario de inscripción.

DATOS PERSONALES

Nombre del promotor:

Apellidos del promotor:

Email de contacto:

Teléfono de contacto:

DNI:

País de residencia:

Ciudad:

Dirección:

Perfil LinkedIn:

Twitter:

Por favor, marca las necesidades más importantes que pretendes cubrir con Sprita

- Iniciar el proyecto.
- Obtener financiación.
- Acceder a rondas de inversión.
- Consultoría de marketing.
- Consultoría y asesoría legal nacional.
- Consultoría legal y comercial internacional.
- Actividades administrativas.
- Infraestructura.
- Distribución/comercialización de producto.

TU PROYECTO

Por favor, para que podamos tener la máxima claridad de tu proyecto, contesta a este cuestionario.

PUNTO DE PARTIDA

Por favor, indícanos el nombre del proyecto:

Por favor, indícanos el tipo de proyecto:

Por favor, cuéntanos tu proyecto en 140 caracteres.

¿Tiene tu idea una página web?

Sí NO

En caso afirmativo, ¿Cuál es tu página web?

TU PROYECTO

Sube tus ficheros multimedia 1.

Sube tus ficheros multimedia 2.

¿Qué necesidad del cliente cubre tu proyecto?

¿Qué problema o problemas resuelve tu producto?

¿Qué hace actualmente el cliente para resolver esta necesidad?

*Alternativas que existen actualmente en el mercado para resolver esta necesidad.
Competidores, productos sustitutivos, etc*

Explica en términos técnicos, el funcionamiento de tu proyecto y describe brevemente los componentes del sistema

¿Cuántas personas componen el equipo del proyecto o idea?

Personas

¿Cuánto tiempo llevas trabajando en la proyecto?

Años. Meses.

Describe aquí si necesitas acuerdos de colaboración con alguna empresa que consideres estratégica, para la potencialidad de desarrollo y expansión del proyecto.

TU PROYECTO

Ámbito del proyecto

Nacional Internacional

¿Qué empresas ofrecen una solución igual a la que propones?

¿Hay alguna empresa que ofrezca solución alternativa a la que tú propones?

Documentación adicional (no obligatoria).

Modelo de negocio CANVAS y documentación adicional (plan de empresa, plan financiero a 3 o 5 años en un documento excel ...) (archivo ZIP o RAR) (máx. 5MB)

(Subir ficheros) **En formato ZIP o RAR.**

TU PROYECTO

FINANCIACIÓN

¿Cuanto capital propio has invertido en el proyecto?

- Sin capital
- Hasta 1.000€
- Entre 1.000€ y 5.000€
- Entre 5.000€ y 10.000€
- Entre 10.000€ y 20.000€
- Más de 20.000€
- Indica cuanto _____€

¿Cuanto capital ajeno has invertido en el proyecto?

- Sin capital
- Hasta 1.000€
- Entre 1.000€ y 5.000€
- Entre 5.000€ y 10.000€
- Entre 10.000€ y 20.000€
- Más de 20.000€.
- Indica cuanto _____€

¿Cuáles son tus necesidades de financiación?

- Personal: _____€
- Hardware: _____€
- Licencias/Software: _____€
- Marketing: _____€
- Administración: _____€
- Material: _____€
- Otros gastos: _____€

TU PROYECTO

Análisis DAFO

Explica brevemente cuáles son las principales debilidades de tu proyecto.

Puntos débiles de tu empresa que deberían mejorarse para llevar a cabo el proyecto.

Explica brevemente cuáles son las principales amenazas de tu proyecto.

Amenazas que encuentras en el entorno (competencia, productos sustitutos, factores políticos, económicos, demográficos, sociales o tecnológicos).

Explica brevemente cuáles son las principales fortalezas de tu proyecto.

Puntos fuertes de tu empresa. Recursos tangibles e intangibles que pueden llegar a ser ventaja competitiva.

Explica brevemente cuáles son las principales oportunidades de tu proyecto.

Factores de entorno (cambios demográficos, sociales, políticos, tecnológicos, etc.) que pueden ser fuente de oportunidades.